¡A bancar los trapos en la escuela! Miles de niños y estudiantes les piden a los jugadores que coman más fruta para ganar el mundial

¡Los chicos ya hicieron su parte! Cientos de niñas, niños y adolescentes de cada rincón de la Argentina crearon mascotas, canciones y videos para alentar a la selección argentina de fútbol en la sexta edición de Fruteá Tu Escuela. Después de un proceso creativo a pura gambeta, el concurso entra en la etapa de votación para encontrar los ganadores del gran premio: un año de fruta para todos los estudiantes de la escuela.

Además del premio principal, las escuelas ganadoras recibirán útiles escolares, tablets para los equipos destacados y heladeras exhibidoras para las cantinas escolares que se comprometan a vender refrigerios saludables, con el objetivo de promover el consumo de fruta fresca en los recreos.

¡Ahora ya se puede elegir a los ganadores en la web! Este año los organizadores decidieron darle mayor protagonismo al voto popular. Por eso, el primero de los tres ganadores de cada nivel educativo será el equipo más votado en la web de Fruteá Tu Escuela.

Docentes, estudiantes, amigos, familias y públicos interesados pueden alentar por su equipo favorito votándolo exclusivamente en el sitio oficial [**www.fruteatuescuela.com.ar**](http://www.fruteatuescuela.com.ar)**,** donde se pueden ver todos los trabajos participantes. Desde el 29 de agosto y hasta el 30 de septiembre hay tiempo para sumar likes. Cualquier persona puede ingresar a la web y elegir el trabajo que más le guste ayudando a los chicos a ganar.

Los seis ganadores restantes -dos por cada nivel- serán elegidos por un jurado de especialistas pertenecientes al Ministerio de Salud y Agricultura de la Nación; la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación; el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), la Federación Nacional de Mercados Frutihortícolas (FENAOMFRA); representantes del Mercado Central de Buenos Aires y de la Asociación de Periodistas Agroalimentarios. Estos especialistas serán los encargados de elegir a los equipos que destaquen en el desarrollo de su trabajo y respeten la consigna elegida para la edición 2022: vincular el mundial de fútbol y el consumo de frutas.

En esta edición de Fruteá Tu Escuela hubo 4346 equipos inscriptos, con participación de todas las provincias del país. Es un 49% más de participación respecto al año anterior, un dato alentador para sus organizadores, que este año se habían propuesto romper su propio récord y así poder incentivar la alimentación saludable en la mayor cantidad de colegios posibles.

“Estamos muy contentos con los resultados que viene mostrando el concurso. La cantidad de inscriptos que tuvo Fruteá se traducen en cientos de escuelas que están hablando sobre alimentación saludable y miles de niños y adolescentes repensando sus hábitos. Tenemos muchas expectativas y esperamos que la votación explote en la web. Esperamos que a los jugadores de la selección les llegue el mensaje: si incorporan más fruta en su alimentación diaria, de seguro rendirán mejor en el mundial” comentó Ana Laura Campetella, directora de Fruteá Tu Escuela.

El concurso está presente en todas las redes sociales (Instagram, Facebook y Twitter) como @fruteatuescuela. Los interesados también se pueden comunicar a su línea de WhatsApp: 11 6136-3623

Fruteá Tu Escuela 2022 ¡está mundial!

**Contacto de prensa:**

* **Ana Laura Campetella: +54 9 3512 38-1753**
* **Mauricio Bonino: +54 9 3515 21-6364**